

活动规则说明



一、活动时间

- 开放参与时间：2025年9月10日8时-2025年12月10日20时
- 参赛排名统计：2025年12月11日-2025年12月14日
- 获奖名单公布：2025年12月15日10时（超星汇雅电子书官方网站）
- 获奖信息填写：2025年12月15日10时-2025年12月21日24时
- 奖品发放时间：2025年12月22日-2025年1月05日（发放时间不等同于到货时间）

二、参与对象

所有超星汇雅电子书个人认证用户（PC端/移动端）

三、参赛方式

登录超星汇雅电子书（www.sslibrary.com）点击顶部导航栏“阅读挑战赛”活动入口，或首页轮播图访问入口参与活动；

或通过学习通启动页或首页轮播图访问入口参与活动。

四、活动内容与参赛规则

活动提供“家国文化”“中华文萃”“世界名著”三大经典阅读赛道资源，参与者可根据兴趣选择任一赛道进行经典阅读，并通过以下三种挑战形式获取积分。

1、阅读打卡

活动开放期间，登入活动页面，参与阅读打卡获取积分，具体规则如下：

- 1) 每日可打卡一次，打卡时间为：00：00-23：59
- 2) 每次有效打卡可计1积分

2、经典今读分享汇

为深化经典阅读的当代价值，激发读者对传统文化与现代生活的思考，本次活动特设“经典今读分享会”作品征集环节。

参与者需围绕活动中提供的任意一部经典著作（或其章节、段落），结合现代视角、社会现象、个人经历等维度，进行创新性解读与分享。通过多元表达形式，展现经典文本在新时代的生命力，探索其与当下生活的关联性，推动经典阅读的创造性转化与传播。具体规则如下：

1) 内容主题

- 围绕活动书单中任一经典著作（或章节、段落）展开，结合现代视角（如科技、社会现象、文化热点等）或个人经历（如职场、教育、生活感悟等）进行创新解读。

- 观点鲜明，逻辑清晰，体现独立思考与创新性表达。

2) 形式要求

- 可选择文字类（读后感、议论文、随笔等）或创意类（短视频、手绘/漫画、思维导图等）。
- 作品需为原创，文字类作品字数控制在500-1000字；创意类作品需注明创作说明（200字以内）。

3) 禁止内容

- 违背本活动言论发布规范的内容（详见第十部分）；
- 抄袭、剽窃他人作品（一经查实取消参赛资格）。

4) 计分方式

- 用户可进行作品提交，每位用户限制最多发表1篇作品；
- 后台人员对已提交作品进行审核，审核通过作品即展示到作品页面，审核未通过作品作者可进行再次编辑提交，审核已通过作品不可二次编辑；
- 用户可对他人作品进行投票或点赞，每人每天可以投票3次，每个作品最多能投1票；活动期间对同一作品可点赞一次，可对多个作品进行点赞（类似于朋友圈的点赞/取消点赞操作）。
- 发现有任何刷票行为，例如悬赏平台，佣金群发布悬赏或其他形式刷票行为，均予以下架处理，并取消参赛资格。
- 审核通过即得10积分，每个投票计2积分，每个点赞数计1积分

3、阅读排行赢积分

活动中平台将对参与者阅读指定书目的阅读时长进行统计，并根据累计阅读总时长进行排名。活动截止时阅读排行榜中排名靠前的参与者将获得额外积分奖励，具体奖励规则如下：

- 阅读排行榜TOP10（即累计阅读总时长最长者）可获得10个积分奖励
- 阅读排行榜TOP11-TOP30，可获得5个积分奖励
- 阅读排行榜TOP31-TOP50可获3个积分奖励

（只有通过指定参赛入口进入阅读页面的阅读行为可计入参赛成绩，由其它渠道进入阅读的行为数据均不计入参赛成绩）

五、奖项设置

本次大赛设置四类奖项。获奖名单在奖项评定结束后将在超星汇雅电子书官方网站公布，奖项类别与具体奖励信息如下。

1. 个人综合排名奖

- 评选维度：总积分（积分=阅读打卡+作品审核+投票/点赞+阅读时长奖励）

奖项等级	名额	奖品内容	评选规则
一等奖	3名	华为MateBook D14 SE	总积分排名前3
二等奖	7名	华为MatePad SE	总积分排名4-10
三等奖	30名	小米手环9pro	总积分排名11-40
四等奖	60名	华为FreeBuds SE 2耳机	总积分排名41-100

优秀奖	100名	超星文创背包	总积分排名101-200
-----	------	--------	--------------

- 补充说明：总积分相同者，按以下顺序决选
 - 阅读总时长 > 作品投票数 > 作品获赞数>打卡天数
 - 数据校验：TOP200用户阅读日志需人工复核，确保无异常数据



2. 单项创意作品奖

- 评选维度：作品质量、创新性、传播影响力

奖项类型	名额	奖品内容	评选标准
文采之星	5名	超星文创笔记本套装	文字类作品投票数TOP5 (经反作弊审核)
创意之星	5名	超星文创保温杯	创意类作品投票数TOP5 (经反作弊审核)
人气之星	10名	超星文创棒球帽	作品获赞数前10名 (经反作弊审核)

- 补充说明：投票数相同者，按以下顺序决选
 - 阅读总时长 > 打卡天数 > 作品发布时间
 - 数据校验：奖项候选用户阅读日志需人工复核，确保无异常数据
 - 优秀获奖作品，将有机会在超星汇雅电子书报上登载

3. 阅读达人专项奖

- 评选维度：阅读时长

奖项等级	名额	奖品内容	评选规则
书仙奖	1名	索尼头戴式耳机	累计阅读时长TOP1
书痴奖	5名	超星文创背包	累计阅读时长TOP2-TOP6
书迷奖	10名	超星文创雨伞	累计阅读时长TOP7-TOP16

- 补充说明：阅读时长相同者，按以下顺序决选
 - 打卡天数 > 作品投票数>作品点赞数
 - 数据校验：奖项候选用户阅读日志需人工复核，确保无异常数据

4. 幸运参与奖

- 评选维度：随机激励参与用户

奖项类型	名额	奖品内容	抽取规则
每日打卡锦鲤	30名	超星文创保温杯	打卡满30天的参与者中随机抽取
终极幸运奖	100名	超星文创帆布袋+笔记本套装	活动结束后全体参与者池随机抽取

(届时，以上奖品型号若遇无货，将调整为同等价值的同品类奖品)

六、作品发布规范

为营造健康、积极的阅读交流环境，保障活动参与者的合法权益，所有参与者在发布阅读打卡动态及经典今读作品时，需严格遵守以下内容规范：



1. 禁止发布违法不良信息

- a. 不得违反《中华人民共和国网络安全法》《网络信息内容生态治理规定》等相关法律法规，禁止传播危害国家安全、颠覆国家政权、破坏国家统一、损害国家荣誉和利益的信息。
- b. 不得制作、发布含有煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结，或者宣扬恐怖主义、极端主义的内容。

2. 禁止散布不实信息

- a. 不得编造、传播谣言或未经证实的虚假信息，扰乱社会秩序或误导公众认知。
- b. 不得以歪曲、捏造事实的方式对他人进行侮辱、诽谤，或侵害他人名誉权、隐私权等合法权益。

3. 禁止违反公序良俗

- a. 不得发布低俗、色情、暴力、凶杀、恐怖或教唆犯罪的内容。
- b. 不得使用带有地域歧视、性别歧视、宗教歧视等不当言论，不得以侮辱性语言攻击他人或群体。

4. 禁止商业推广与无关内容

- a. 不得在打卡动态中植入广告、推广商品或服务（包括但不限于外链、二维码、账号引流等）。
- b. 不得发布与阅读活动无关的无意义内容（如单一图片、重复文字、无效拼接等）。

5. 鼓励积极正向表达

- a. 打卡内容应围绕书籍阅读展开，分享真实感悟、书摘金句、阅读心得等，体现阅读的深度与价值。
- b. 鼓励通过文字传递正能量，弘扬社会主义核心价值观，展现阅读对个人成长与社会发展的积极作用。

6. 违规处理措施

- a. 若发现违反上述规范的内容，活动主办方有权直接删除违规动态，并视情节轻重对参与者采取警告、积分扣除、取消活动资格等处理措施。
- b. 对造成恶劣影响的违规行为，主办方将保留追究法律责任的权利。

